



Sigmund Freud
PrivatUniversität Wien

Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie

Magisterstudienplan Psychologie: Wirtschaftspsychologie (4 Semester)

<i>Semester</i>	<i>Lehrveranstaltungen</i>	<i>Typ</i>	<i>ECTS</i>
Modul 1: Wirtschaftspsychologie – Theorie			
1. Semester:	Paradigmen der Wirtschaftspsychologie	VO	3
	Arbeitspsychologie	VO	3
	Systemorientiertes Denken und Handeln	SE	3
2. Semester:	Organisationspsychologie	VO	3
	Marktpsychologie	VO	3
Modul 2: Wirtschaftspsychologie – Fachliche Vertiefung			
1. Semester:	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I	VO	3
	Personalpsychologie	SE	4
2. Semester:	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II	VO	3
	Psychologie der Dienstleistung	SE	4
Modul 3: Forschungsmethoden			
1. Semester:	Forschungsmethoden und Evaluation – Quantitative Verfahren I	VO/UE	3
	Forschungsmethoden und Evaluation – Qualitative Verfahren I	VO/UE	3
2. Semester:	Forschungsmethoden und Evaluation – Quantitative Verfahren II	VO/UE	3
	Forschungsmethoden und Evaluation – Qualitative Verfahren II	VO/UE	3
Modul 4: Rahmenbedingungen			
1. Semester:	Geschichte der angewandten Psychologie	VO	2
2. Semester:	Rechtliche Rahmenbedingungen psychologischer Praxis	VO	2
Modul 5: Wirtschaftspsychologie – Handlungskompetenzen			
1. Semester:	Projektmanagement (Vista 1)	UE	3
	Umgang mit Komplexität und Handlungsdruck (Vista 2)	UE	3
2. Semester:	Führen und Beraten	SE	3
	Interkulturelle Kompetenz (Vista 3)	UE	3
	Change Management (Vista 4)	UE	3
Modul 6: Praxis			
3. Semester:	Praktikum	UE	20
	Praktikumsbegleitung	UE	5
Modul 7: Forschungsprojekt			
3. Semester:	Vorbereitung zur Magisterarbeit	SE	5
	Forschungswerkstatt	SE	5
4. Semester:	Magisterarbeit		25

Kernstudium Mag. Psychologie
Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie