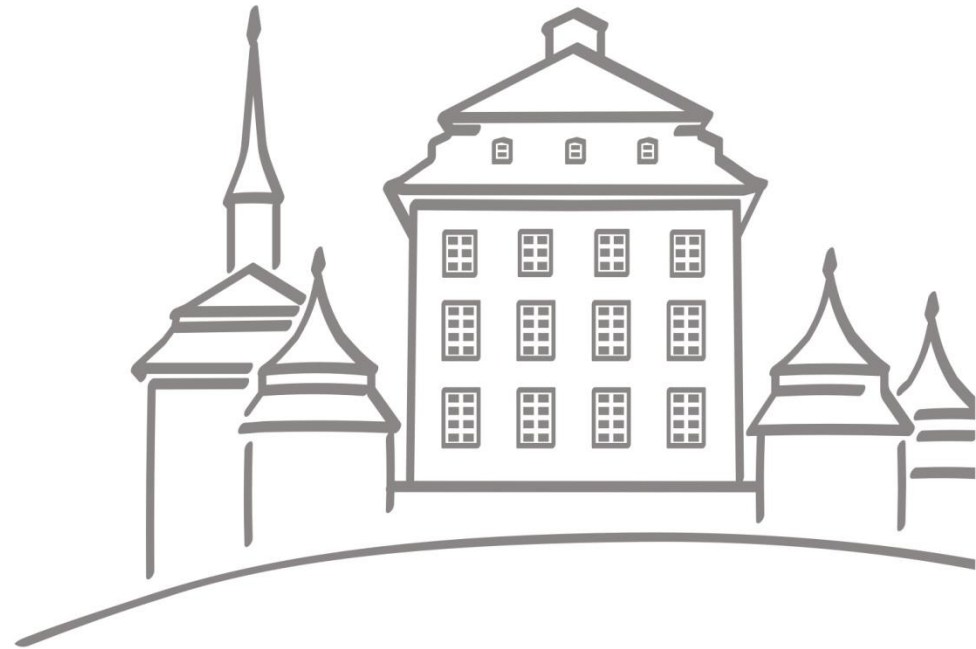




# Doktoratsprogramm

Kurse im  
Sommersemester 2024  
an der  
Privatuniversität Schloss Seeburg



# Kursaufbau im Doktorat

---

Die Kurse im Doktoratsstudium an der Privatuniversität Schloss Seeburg finden im semi-virtuelles Studienkonzept statt:

Pro Kurs kommen die Studierenden an zwei Tagen (freitags und samstags) zur Präsenzlehre nach Seekirchen am Wallersee plus einen Tag zur Prüfung (wenn der Kurs eine Prüfung vorsieht). Diese Termine finden Sie auf den folgenden Folien bei jedem Kurs.

Die restliche Kurszeit findet virtuell statt, mit Materialien zur selbstständigen Bearbeitung und Webinaren mit den Dozierenden.

# Forschungsmethodik II

## Qualitative Methoden

---

Kursleitung: Univ.-Prof. PD Dr. Thomas Schneidhofer

Prüfungsleistung: schriftliche Prüfung

Credit Points: 6 ECTS



### Termine:

19.04.2024 – 09:00 bis 17:00 Uhr

20.04.2024 – 09:00 bis 17:00 Uhr

31.05.2024 – 10:00 bis 12:00 Uhr (Prüfung)

Neben dem „Erklären“ ist das „Verstehen“ ein ebenso zentraler Eckpfeiler empirischer Sozialforschung. Die Veranstaltung vertieft die Ansätze zum Design, zur Datenerhebung, sowie zur -auswertung im Rahmen qualitativer Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung .

# Kursziele

---

Die Studierenden sind vertraut mit den verschiedenen Formen der qualitativen Befragung, Beobachtung und nicht-reaktiven Verfahren und können beurteilen, welche Methoden in Abhängigkeit von der zu untersuchenden Fragestellung eingesetzt werden sollten.

Für diese Methoden können sie eigenständig Forschungsdesigns und Erhebungsinstrumente entwickeln, die den Gütekriterien qualitativer empirischer Forschung genügen.

Methodische Einschränkungen der eigenen Forschung können sie erkennen und daraus Einschränkungen hinsichtlich der Interpretationstiefe ableiten.

Dabei steht insbesondere die Kongruenz von Erhebungs- und Auswertungsmethode im Fokus. Für die Analyse der erhobenen Daten können sie ein breites Spektrum an Auswertungsmethoden einsetzen.

# Fachseminar zum Innovations- und Kreativitätsmanagement

---

Kursleitung: Univ.-Prof. Dr. Franz Huber

Prüfungsleistung: Studienarbeit

Credit Points: 6 ECTS



## Termine:

07.06.2024 – 09:00 bis 17:00 Uhr

08.06.2024 – 09:00 bis 17:00 Uhr

26.07.2024 – 09:00 bis 11:00 Uhr (Prüfung)

In diesem Kurs sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgewählte wissenschaftliche Diskussionen zum Gesamtthemenbereich des Studiengangs „Innovation and Creativity Management“ vertiefen.

# Kursziele

---

Die Studierenden erwerben einen guten Überblick über den aktuellen Stand der Forschung zu den ausgewählten Themen aus dem Bereich „Innovation and Creativity Management“.

Sie sind in der Lage, zu diesen Themen an Diskussionen mit anderen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, wie sie beispielsweise auf Konferenzen stattfinden, teilzunehmen.

Sie erkennen wesentliche Zusammenhänge zwischen den unterschiedlichen Themengebieten im Bereich „Innovation and Creativity Management“ und können vor diesem Hintergrund ihre eigene Forschung einordnen.

# Transfer-Kompetenzen: Didaktik & Anwendung

---

Kursleitung: Univ.-Prof. PD Dr. Thomas Schneidhofer

Prüfungsleistung:

Credit Points: 6 ECTS

## Termine:

03.05.2024 – 09:00 bis 17:00 Uhr

04.05.2024 – 09:00 bis 17:00 Uhr

19.07.2024 – 09:00 bis 11:00 Uhr (Prüfung)



Das Doktorat bereitet auf eine wissenschaftliche Laufbahn beziehungsweise auf eine (leitende) Tätigkeit in einer Forschungsabteilung oder einer postsekundären Bildungseinrichtung vor. Zudem soll die Option auf eine Führungsposition in der Wirtschaft oder in anderen Gesellschaftsbereichen eröffnet werden. In allen diesen Funktionen werden in hohem Maße analytische Kompetenzen zur Aufbereitung von Informationen sowie kommunikative Fähigkeiten zur Vermittlung von Inhalten an teilweise große Gruppen gefordert.

Ziel dieses Moduls ist es deshalb, den Studierenden die Grundlagen der Didaktik und Kommunikation wissenschaftlicher Inhalte zu vermitteln. Die erlernten Methoden sollen in von ihnen durchgeführten Lehrveranstaltungen (insbes. Studienprojekten in der Bachelor- oder Masterstudiengängen) und/oder im Rahmen wissenschaftlicher Präsentationen angewandt werden.

# Kursziele

---

Die Studierenden erwerben einen breiten Überblick über die verschiedenen didaktischen Methoden im Bereich der Hochschullehre und für die Arbeit mit Gruppen.

Sie können andere Personen in ihren Lernprozessen anleiten und dafür geeignete didaktische Konzepte auswählen und entwickeln.

Sie präsentieren komplexe wissenschaftliche Inhalte souverän vor Gruppen in der Scientific Community wie auch vor Personen aus der betrieblichen Praxis und können ihre Vortragsweise an unterschiedliche Zielgruppen anpassen.



