



Stefan Hampl | Lebenslauf

Ass. Prof. MMag. Dr.

Vizerektor für Lehre | *Sigmund Freud PrivatUniversität (SFU)*
Wien, Linz, Berlin, Ljubljana, Milano, Paris
Vorsitzender-Stv. | *Österreichische Privatuniversitätenkonferenz (ÖPUK)*

Kontakt

Freudplatz 1, 1020 Wien
0676-5802908 | stefan.hampl@sfu.ac.at

Ausbildung

2024 Zertifizierter Mediator | SFU/ARGE Bildungsmanagement
2013 Doktor der Psychologie (mit Auszeichnung) | Universität Wien
2004 Magister der Psychologie | Universität Wien
2003 Magister der Handelswissenschaften | Wirtschaftsuniversität Wien

Führungs- und Gremientätigkeit

Sigmund Freud PrivatUniversität (SFU) | www.sfu.ac.at

über 6000 Studierende an 6 Standorten (Wien, Linz, Berlin, Ljubljana, Milano, Paris)

Seit 2025 Vizerektor für Lehre
2024 Senatsvertreter in der Findungskommission zur Rektorswahl
2024-2025 Vorsitzender der Studienplankommission
2024-2025 Koordinator des Masterstudiums Psychologie
Seit 2022 Senatsmitglied (Sprecher der Mittelbaukurie)
Seit 2021 Rektoratsbeauftragter für Wissenschaftskooperation
Seit 2016 Vizedekan | Fakultät für Psychologie
2021-2022 Ombudsperson für gute wissenschaftliche Praxis
2011-2020 Vizerektor für Lehre
2010-2011 Betriebsrat
2009-2016 Stv. Leiter | Department für Psychologie
2007-2009 Studiengangskoordinator Psychologie

Österreichische Privatuniversitätenkonferenz (ÖPUK) | www.oepuk.ac.at

20.000 Studierende an 19 österreichischen Privatuniversitäten

2020-2025 Vorsitzender der ÖPUK-AG Weiterbildung
Seit 2017 Mitglied | European Union for Private Higher Education | www.euphe.eu
Seit 2015 Vorsitzender-Stv. des ÖPUK-Vorstands
Seit 2015 Mitglied | Hochschulkonferenz des Bundesministeriums BMBWF
(Strategisches Kernteam von FHK, ÖH, ÖPUK, RÖPH, Senate) bmbwf.gv.at
2015-2023 Mitglied | Österreichische Akademie für wissens. Integrität | oeawi.at
2015-2023 Mitglied | FWF-Delegiertenversammlung | www.fwf.ac.at

Ausgewählte Forschungs- und Drittmittelprojekte

- 2022-2025 ***Digital Holocaust Memorial***
Position: Methodische Begleitung
Budget: in Beantragung
Finanzierung durch Europäische Kommission, österr. Bundeskanzleramt, Stadt Wien
Partner: Institut für Erinnerungskultur, Zentrum für Zukunftsfähige Holocaust-Erinnerungskultur (Wien), The Weidenfeld Institute of Jewish Studies (University of Sussex, UK)
- 2017-2024 ***Wilhelm Reich's Childhood in Galicia and Bukovina***
Position: Projektleitung
Partner: Wilhelm Reich Museum (USA), Ostfold University College (Norway), Ukrainische Katholische Universität (UCU) Lviv (Ukraine)
- 2016 ***Generation Innovation across Europe***
Nominierung „Ars Docendi Staatspreis für exzellente Lehre“
Call4Europe Award
Position: Projektleitung
Budget: € 36,417
Finanzierung durch Crowd Funding und Preisgeld (respekt.net).
Partner: Palacky Universität (PU) Olomouc (Tschechien), Ukrainische Katholische Universität (UCU) Lviv (Ukraine), Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (Deutschland)
- 2013-2016 ***PolitCIGs – Die Kulturen der Zigarette und die Kulturen des Politischen: Zur Sprache der Produkte im 20. und 21. Jahrhundert.***
Position: Forschungs Koordinator SFU
Budget: € 961,398
Fördergeber: Deutsches Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBF), Partner: Universität Jena; Museum der Arbeit, Hamburg
- 2011–2014 ***IC Clear: Development of an International Blended Learning Curriculum for "Clear Communication" | www.icclear.net***
Position: Work Package Leader and Research Coordinator
Budget: € 462,532
Funded by: European Commission – Lifelong Learning Programme
Cooperation partners: Thomas More University, Belgium; European Association of Distance Teaching Universities (EADTU), Netherlands; Institute of Higher Education and Sciences, Portugal; Institute of Estonian Language (EKI), Estonia; Simon Fraser University, Canada; International Institute of Information Design (IIID); Plain Language Association International; Clarity International; Diderot University, Paris; Tallinn University, Estonia; Stockholm University, Sweden

Publikationen

Monografien

Hampl, S. (2017). [Videoanalysen von Fernsehshows und Musikvideos. Ausgewählte Fallbeispiele zur dokumentarischen Methode](#). Verlag Barbara Budrich. [open access]

Hampl, S. (2003). *Management braucht Intuition. Die Notwendigkeit eines neuen Denkstils in der Führungsforschung—Eine neurowissenschaftliche Begründung*. [Diplomarbeit]. WU Wien.

Bücher und Herausgeberwerke

Hampl, S. (Hrsg.). (2022). [Gerhard Benetka zum 60. Geburtstag \[Festschrift\]](#). SFU Verlag.

Carré, D., Valsiner, J., & Hampl, S. (Eds.). (2017). [Representing Development: Social construction of models of change \(Vol. 10\)](#). Routledge.

Hampl, S., Abrhánová, M., Foessleitner, M., Hampl, S., Hubbe, S., Koch, L., Kadlecová, J., Semkiv, I., Zahrádka, P., & Zamfirescu, I. (Hrsg.). (2016). [Generation Innovation Across Europe: Participative youth research in Lviv, Magdeburg, Olomouc and Vienna](#). Sigmund Freud University Vienna.

Aufsätze in Zeitschriften (peer-reviewed)

Bilyakovych, L., Hampl, S., & Hampl, N. (2021). [Striving for Fashion: Historical Voices in the Chorus of Beauty](#). *Human Arenas*.

Гампль, Ш. (2019). [Вільгельм Райх з Галичини: \(Ще\) нема пророка у своїй вітчизні](#). [Wilhelm Reich from Galicia: (Still) no prophet in his own country]. *Ukraina Moderna*.

Hametner, K., Hampl, S., Joerchel, A., & Wrbuschek, M. (2009). Introduction to the Special Issue on Cultural Psychology and Qualitative Social Research in Vienna. *Psychology and Society*, University of Cambridge (UK), 1–7.

Aufsätze in Sammelbänden (peer-reviewed)

Hampl, S. (2025). Exploring Wilhelm Reich's Childhood in Galicia and Bukovina. In H. F. Nilsen (Ed.), *Wilhelm Reich and Psychoanalysis*. Routledge.

Hampl, S. (2019). Breaking Bad—Im faustischen Rausch der Gewalt. In M. Poltrum, B. Rieken, & T. Ballhausen, *Zocker, Drogenfreaks & Trunkenbolde: Rausch, Ekstase und Sucht in Film und Serie* (pp. 387–407). Springer Verlag.

Hampl, S. (2017a). Dobzauer Erinnerungen. Eine (Zeit-)Reise zum Geburtsort von Wilhelm Reich. In T. Sluneko, M. Wieser, & A. Przyborski (Eds.), *Kulturpsychologie in Wien* (pp. 90–127). Facultas Verlag.

Hampl, S. (2017b). F*ck the therapist! Eine komparative Videointerpretation von Basic Instinct I und II. In M. Poltrum & B. Rieken (Eds.), *Seelenkenner Psychoschurken. Psychotherapeuten und Psychiater in Film und Serie* (pp. 243–258). Springer Verlag.

Hampl, S. (2017c). Qualitätskultur und Qualitätsaufsicht – aus Sicht der Privatuniversitäten. In AQ Austria (Hrsg.), [Qualitätskultur: Ein Blick in die gelebte](#)

- [Praxis der Hochschulen](#). Beiträge zur 4. AQ Jahrestagung 2016 (pp. 63–67). Facultas Verlag.
- Carré, D., Valsiner, J., & Hampl, S. (2017). Representing Development. The social construction of models of change. In J. Valsiner, D. Carré, & S. Hampl (Eds.), *Representing Development: Social construction of models of change*. Routledge.
- Eichenberg, C., & Hampl, S. (2017). „Altern auf dem Egotrip“. Interpretation des Spielfilms „Giulias Verschwinden“ von Christoph Schaub. In B. Strauß & S. Philipp (Eds.), *Wilde Erdbeeren auf Wolke 9* (pp. 51–64). Springer Verlag.
- Hampl, S., Carré, D., & Valsiner, J. (2017). Going Backwards to Move Forward: Understanding the shortcomings of Developmental Science. In J. Valsiner, D. Carré, & S. Hampl (Eds.), *Representing Development: Social construction of models of change* (pp. 1–8). Routledge.
- Hampl, S., & Mihalits, D. S. (2017). Russian revival of the St. George myth and its imagery. A study based on reconstructive picture interpretation and psychoanalysis. In B. Wagoner, I. Bresco de Luna, & S. H. Awad (Eds.), *The Psychology of Imagination: Social and Cultural Perspectives* (pp. 295–318). Information Age Publishing.
- Hampl, S. (2016a). EU-Ropa Regina: Die Bildpolitik der neuen Euro-Banknoten [open access]. In S. Hartmann & C. Thiel (Hrsg.), [Der schöne Schein. Symbolik und Ästhetik von Banknoten](#) (pp. 189–220). Gietl Verlag.
- Hampl, S. (2014a). Comparing a music video and its remake: Video interpretation according to the documentary method. In A. Jörchel & G. Benetka (Eds.), *Biographical Ruptures and Their Repair. Cultural Transitions in Development* (pp. 207–232). Information Age Publishing.
- Hampl, S. (2014b). Videotranskription. In R. Bohnsack, B. Fritzsche, & M. Wagner-Willi (Eds.), *Dokumentarische Video- und Filminterpretation. Methodologie und Forschungspraxis* (pp. 443–466). Verlag Barbara Budrich.
- Hampl, S. (2014c). Zur Rekonstruktion von Montage und Farbkontrasten im Video. Am Beispiel der dokumentarischen Interpretation von Musikvideos. In R. Bohnsack, B. Fritzsche, & M. Wagner-Willi (Eds.), *Dokumentarische Video- und Filminterpretation. Methodologie und Forschungspraxis* (2. Aufl., pp. 351–388). Verlag Barbara Budrich.
- Baltruschat, A., & Hampl, S. (2013). Das Bild im Film—Der Film im Bild. Zur Interpretation von Filmen nach der dokumentarischen Methode. In P. Loos, A.-M. Nohl, A. Przyborski, & B. Schäffer (Eds.), *Dokumentarische Methode. Grundlagen—Entwicklungen—Anwendungen*. (pp. 243–267). Verlag Barbara Budrich.
- Hampl, S. (2010). Videos interpretieren und darstellen. Die dokumentarische Methode. In F. Corsten, M. Krug, & C. Moritz (Eds.), *Videographie praktizieren. Herangehensweisen, Möglichkeiten und Grenzen* (pp. 53–88). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Aufsätze in Sammelbänden (nicht peer-reviewed)

- Hampl, S. (2022). Das psychologische Labor. In [Gerhard Benetka zum 60. Geburtstag](#) [Festschrift] (pp. 42–43). SFU Verlag.

Hampl, S. (2016). Generation Europe—Youth investigating youth: Systems thinking in empirical application. In S. Blachfellner & T. M. Werner (Eds.), *European meetings on cybernetics and systems research Vienna* (pp. 19–20). Bertalanffy Center for the Study of Systems Science.

Hampl, S., & Joerchel, A. C. (2015). Selge kommunikatsioon: Kuidas saaks psühholoogia kaasa aidata. In [Selge Kommunikatsioon. Artiklite kogumik](#). Eesti Keele Sihtasutus.

Prosatexte & Rezensionen

Hampl, S. (2023a). [Entstehung einer wissenschaftlichen Tatsache](#)

Hampl, S. (2023b). [Diana Bründl](#)

Hampl, S. (2023c). [Rieglerhütte](#)

Hampl, S. (2023d). [Vorarlberger Käsknöpfle](#)

Hampl, S. (2021). [Arm und Reich in Galizien](#)

Hampl, S. (2020, February 9). [Standardwerk zu Reichs Massenpsychologie](#) [Rezension von A. Peglau (Hrsg.), *Massenpsychologie des Faschismus: Der Originaltext von 1933*]

Reviewer für Fachzeitschriften

- Reviewer für *Culture & Psychology* (Sage Publications)
- Reviewer für *Journal für Psychologie*
- Reviewer für *Theory & Psychology* (Sage Publications)

Lehrveranstaltungen

seit 2007

Sigmund Freud PrivatUniversität (SFU)

Einführung in die qualitativen Methoden I+II

Vorlesung (2 SWS, 3 ECTS), Bachelor Psychologie

Einführung in die empirische Human- und Sozialforschung

Proseminar (3 SWS, 5 ECTS), Bachelor Psychologie

Media Theory and Design (Englisch)

Vorlesung (3 SWS, 5 ECTS), Master Psychologie

Qualitative Verfahren I+II

Seminar (3 SWS, 6 ECTS), Master Psychologie

Qualitative Methoden I+II (Deutsch & Englisch)

Proseminar (6 SWS, 10 ECTS), Bachelor Psychologie

2014-2015

Ferdinand Porsche FernFH (University of Applied Sciences)

Medienpsychologie

Vorlesung/Seminar (2 SWS, 3 ECTS), Blended eLearning

Lehrveranstaltung, Master Betriebswirtschaftslehre und

Wirtschaftspsychologie

Universität Wien

- 2020-2022 *Film- und Videointerpretation nach der Dokumentarischen Methode*
Workshops, Vienna Autumn School of Qualitative Methods
(VASOM)
- 2005-2008 *Allgemeine Psychologie (mit Schwerpunkt Kulturpsychologie)*
Seminar (2 SWS, 3 ECTS), Master Psychologie

Konferenzbeiträge

- May 2022 ***The visual code of the Euro banknotes***
Professional Art Education and Artistic Culture: Challenges of the
XXI Century, Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University,
Ukraine
- Dec 2019 ***The Dualism of Ecology and Technology in Blockbuster Movies***
International Winter School: "Climate Change(s) Psychology",
Sigmund Freud University Vienna
- June 2018 ***Breaking Bad—The female character issue***
Wonder Women—female Leaders in the focus of the media.
Sigmund Freud University Vienna, University for Applied Sciences
Wiener Neustadt
- April 2018 ***Memories-XL—Reconstructing Identities in Retirement Homes.***
Holleneegg Design Talks 2018, Schloss Holleneegg, Austria. Talk
"Psychology meets Design" together with Martin Foesselner.
- Oct. 2017 ***Shlomo—9 simple steps for becoming a qualitative researcher***
VisionPlus Conference Riga, Lithuania
- Sept. 2017 ***Europa Immaculata - Die Offenbarung der Euro-Banknoten***
[Europa Immaculata—The revelations of the Euro banknotes]
Symposium: Paraflows – End/Zeit. Das Apokalyptische zwischen
Politik, Prognose und Technologie [Paraflows—End/Time. The
apocalyptic between politics, prognosis and technology].
- July 2017 ***Videointerpretation nach der Dokumentarischen Methode [Video***
analysis according to the documentary method].
Methodenworkshop Bildungsforschung II. Wie ist der Fall? – Das
Methodenspektrum der Videographie [Method workshop
educational research. How is the case?—the methodological
spectrum of videography]. University of Vienna
- March 2016 ***Generation Europe—Youth investigating youth: Systems thinking***
in empirical application
European meeting on cybernetics and systems research (emcsr):
Avant garde. Sigmund Freud University Vienna

- Oct. 2015 ***Wie ich Wilhelm Reich am Land fand – ein illustrierter “Feldbericht” aus der Ukraine [How I found Wilhelm Reich in the countryside—an illustrated “field report” from Ukraine]***
 Tagung “Das Eigene und das Fremde – Kulturpsychologische Betrachtungen” [Conference “The own and the other— perspectives of cultural psychology], Sigmund Freud University, Vienna
- Aug. 2015 ***Komponierte Atmosphären. Der Sinn der Farbkontraste im Film. [Composed Atmospheres. The meaning of color contrasts in film.]***
 Workshop “Emotionale Strategien – Film, Konsum, Nation” [Workshop “Emotional strategies—film, consumption, nation”, University of Vienna, Institute for economic and social history
- Nov. 2014 ***Learning to Be Clear—On the Creation of an International Curriculum for Clear Communication***
 Panel Discussion at the International “Clarity” and “IC Clear” Conference
 Hilton Hotel, Antwerp (Belgium) and European Commission, Brussels (Belgium)
- March 2014 ***Translating Pictures—Translating Cultures. What we can learn from Movies Remade by Hollywood***
 International Conference “Translation & Cinema”
 Ivan Franko National University Lviv (Ukraine)
- Sept. 2013 ***The Contribution of Psychology to Research on Visual Impairment***
 SpaceX: An Exchange Forum on Information Design for Visually Impaired People. International Institute of Information Design (IIID), Vienna
- Dec. 2011 ***Expanding the Concept of Planimetric Composition: The Empirical Value of Color***
 Sign11—international conference on signage and wayfinding
 International Institute of Information Design (IIID), Vienna
- Oct. 2010 ***Planimetric Design***
 SpaceX:
 An Exchange Forum on Information Design for Visually Impaired People
 International Institute of Information Design (IIID), Vienna
- Sept. 2010 ***Reconstructive Interpretation of Pictures and Videos***
 “New Perspectives of the Documentary Method” Conference
 Center of Qualitative Evaluation and Social Research (ces), Eisenach (Germany)

- June 2009 ***Video Interpretation and Transcription***
 “Video based methods of educational research – social, cultural and educational utilizations” Conference
 University of Hildesheim (Germany)
- March 2009 ***Television Programs as Cultural Documents: Methods of interpreting video and film***
 “East European versus West European Mentalities: Can We Hope to Understand One Another?” Conference
 Sigmund Freud University, Vienna
- Sept. 2008 ***Film & Video Interpretation with the Documentary Method***
 7th International Conference of Social Science Methodology
 University Federico II, Naples
- Dec. 2007 ***Broadcasting German and Turkish Cultures: Film & Video Interpretation Through the Lens of the Documentary Method***
 ikus Research Presentation
 St. Kliment Ohridski University Sofia (Bulgaria)
- June 2007 ***The Turkish City in German Entertainment TV: A Reconstructive Video Analysis***
 International Conference on Modern Cultures and Identities of Old Cities
 Ivan Franko National University Lviv (Ukraine)
- Jan. 2006 ***The Construction of Being “Turkish” and “German” in Transcultural TV Shows***
 9th Workshop of Qualitative Educational, Counseling and Social Sciences, Otto von Guericke University, Magdeburg (Germany)

Vorträge

- April 2023 ***Habe nun, ach! Psychologie studiert. Woher rührt die ungebrochene Nachfrage nach einem Psychologiestudium?***
 Goethe Gesellschaft Wien
- July 2020 ***What is not design?***
 Projector Institute Lviv, Ukraine
- May 2017 ***The visual code of the Euro banknotes.***
 Palacky University Olomouc, Czech Republic
- May 2016 ***Generation Europe—Participatory Research***
 Sigmund Freud University Milano
- March 2014 ***Studying at Private Universities in Austria***
 OeAD-Cooperation Office, Lviv (Ukraine)
 Lecture

- March 2014 ***Ukraine—We are at the midst of it***
 Rotary Club, Moedling (Austria)
 Invited Lecture
- Dec. 2011 ***Planimetric Picture and Video Interpretation***
 Sigmund Freud University Vienna
 Invited Lecture
- Nov. 2010 ***Qualitative Social Research:
 The Challenges of Picture and Video Interpretation***
 Slovenian Institute of Psychotherapy, SFU Ljubljana
 Invited Lecture
- June 2009 ***The Method of Video Interpretation***
 Sigmund Freud University Vienna
 Thursday Colloquium
- April 2008 ***Cultural Psychology and Language***
 Institute of German Philology, Ivan Franko National University,
 Lviv (Ukraine), Invited Lecture
- June 2007 ***Cultural Psychology as a Science: Employability***
 Institute of Psychology, University of Graz
 Invited Lecture: Career Planning for Psychologists
- April 2007 ***Cultural Psychology and Existential Analysis***
 Institute for Logotherapy and Existential Analysis (ILE), Chur
 (Switzerland), Keynote Lecture at the Annual Conference
- June 2006 ***The Method of Video Transcription***
 Field of Qualitative Evaluation Research, Freie Universität Berlin
 Invited Lecture
- May 2006 ***Material Culture: The Approach of Cultural Psychology and
 Qualitative Social Research***
 University of Applied Arts Vienna
 Invited Lecture, Design Theory
- Oct. 2003 ***Totem and Taboo of Leadership Research***
 Institute of Psychology, University of Vienna
 Advanced Seminar for Psychologists

Auftragsforschung

A1, ACTS Group, Allianz, Bipa, Daimler (Smart), DerStandard, Match2Profiles, Motiv, Myability, Nestlé, Nordsee, Österreichische Lotterien, Österreichisches Weltraumforum (ÖWF), Post, Resch & Frisch, Schallaburg, Schuhfried, Stadt Wien, Viennale, ...

Sprachkompetenzen

nach Gemeinsamem Europäischen Referenzrahmen (GER)

C2 (proficiency)	German (native tongue) English (WU Vienna University of Economics and Business; language studies in the U.S.A., U.K., Australia, New Zealand)
B2 (upper intermediate)	French (WU Vienna University of Economics and Business and Institut Parisien, Paris) Ukrainian (language studies in Lviv & Kiev)
A2 (elementary)	Italian (Scuola Dante Alighieri, Florence) Spanish (language studies in Spain & Chile) Bulgarian (Institute of Slavic Languages, University of Vienna; Austro-Bulgarian Summer College, Varna) Russian (University of Vienna and Pushkin Institute, Moscow; language studies in Ukraine, Russia and Kazakhstan)